

Neka od hiljadu kapi postane rijeka

Gulieto chiesa

Mediji su jedan od navažnijih institute savremenog društva, koji imaju mnoge funkcije, od informisanja stanovništva o događajima, preko obrazovanja, socijalizacije, reklame pa sve do naučnog i kulturnog učešća. Mediji sami nisu instrument društvenog urušavanja ili progresa, ali su direktno uslovljeni socijalnim silama i ciljevima za koji se oni upotrebljavaju kako bi uticali na društvo. Pod uticajem moći i dominacije onih koji imaju capital pojedine stvari koje njima ne idu an ruku se zamagljuje , marginalizuju i potčinjavaju osnovnim ekonomskim i geopolitičkim kriterijumima. Na ovom polju vlada parola da cilj ne bira sredstvo a ni metode realizacije, sve je predodređeno , a najviše medijska industrija. Na tom polju, nažalost, računiraju nad emocijama. Ogromna uloga medija pomaže ekonomskoj , političkoj i drugim sferama da dominantno određuju kurs globalne politike. Masovni mediji ne ulažu ozbiljne napore u opisivanju stvarnih događaja, objašnjenju suštine i istraživanju višeslojnih posljedica. Pojedinačne medijske analize svode se na subjekte koji izvlače korist od globalizacije, ali su slike budućnosti utopjske, jer se globalizacija predstavlja kao penicilin za sve bolesti. Rijetko koji medijski sadržaj objašnjava suštinske probleme, uzroke krize, posljedice globalizacije i sl. Dok čitamo i gledamo o ozonskim rupama, zagađenju prirodniog okruženja, globalnom otopljavanju i borbi za resurse, malo ko prikazuje i analizira direktnu povezanost sa imperativima globalne ekonomske ekspanzije, koja se nameće preko medijskih sadržaja i reklama, a predstavlja najčešće obične dezinformacije. Nove tehnologije su stavljene u funkciju održavanja stalnog kontakta s publikom na svim Zemljinim meridijanima, ali su rijetke reportaže o pravima čovjeka, ekološkim poroblemima , siromaštvu i dr. Globalizacija masovnih medija predstavljanajefikasniji način potiskivanja različitih kultura, njihovog preobražaja i modeliranja prema kalupima i zahtjevima zapadnog korporaciskog sistema. Mediji su postali zasljepnjeni profitom, lobiranjem i raznim uskom interesima svojih vlasnika, tako da zanemaruju mnog avażna pitanja i problem među njima.

Cilj svih globalizatora je stvoriti jedinstvenu svjetsku vlast, s tim što su kolektivističke ideologije kao boljševizam , fašizam i nacionalsocijalizam to željeli stvoriti silom, dokliberalizam to nastoji provesti djelovanjem ekonomskih zakona i slobodnog tržišnog

liberalizma. Ako se zanemare različite ideološke maske raznih globalizatora kojima su privlačili sljedbenike, globalizacija je težnja za stjecanjem političkog, vojnog, obavještajnog, novčarskog, proizvodnog, medijskog ili trgovačkog monopola na svjetskom nivou.

Polazi se od hipoteze da postoji obostrana uzročno posljedična veza između medija i globalizacije, jer su novi mediji i komunikacije doprinijeli ubrzanju globalizacije, koja je svojim dolaskom razvila masovne medije.

## UVOD

Cilj svih globalizatora je stvoriti jedinstvenu svjetsku vlast, s tim što su [kolektivističke](#) ideologije kao [boljševizam](#), [fašizam](#) i [nacionalsocijalizam](#) to željeli stvoriti silom, dok [liberalizam](#) to nastoji provesti djelovanjem [ekonomskih zakona](#) i slobodnog [tržišnog](#) liberalizma. Ako se zanemare različite ideološke maske raznih globalizatora kojima su privlačili sljedbenike, globalizacija je težnja za stjecanjem političkog, vojnog, obavještajnog, novčarskog, proizvodnog, medijskog ili trgovačkog [monopola](#) na svjetskom nivou.

### Uzroci globalizacije medija

Mediji su poslednjih desetak godina poprimili globalni karakter. Koncentracija i monopolizacije medijskih kuća uz stvaranje transnacionalnih medijskih imperija dovodi u pitanje nezavisnost medija.

Pored transnacionalnih medijskih kompanija, koje su najčešće spominjani uzrok globalizacije medija, ubrajaju se još: ekonomski interes, razvoj informatičko-telekomunikacijske tehnologije, novinske agencije, liberalizacija radiodifuzne zakonske regulative, deregulacija medija i koncentracija medija. **Ekonomski interes** – Globalizacija medija zasnovana je prevashodno na ekonomskom interesu, koji je osnova poslovanja industrije masovnih medija.

**Razvoj informacione tehnologije** – omogućio je medijima da trenutno informišu građane, nezavisno od mesta gde se nalaze na zemaljskoj kugli, ali je u mnogome doprineo globalizaciji tih istih medija.

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

**<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>**

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I  
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE  
OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**